

Groupe Leader à l'écoute de ses clients

En juillet dernier, Groupe Leader, fabricant et importateur de matériel dédié aux services d'incendie, recevait ses clients en ses terres, à Octeville-sur-Mer. Ce fut là l'occasion de découvrir, entre autres, la nouvelle lance « made in America ».

De nombreux sapeurs-pompiers ont répondu présents à l'appel lancé par Groupe Leader, importateur en France des célèbres lances TFT, les 5 et 6 juillet dernier, pour une rencontre entre industriels et clients. Deux journées étaient donc nécessaires pour appréhender l'étendue du savoir-faire du fabricant français, avec notamment la visite de ses installations techniques, par petits groupes, et sous forme de démonstrations. Basé à Octeville-sur-Mer, en Seine-Maritime, aux portes du Havre, Groupe Leader possède des équipements de test dimensionnés pour faciliter les mises au point et valider les performances de ses matériels. Ainsi, un local test pour l'eau et la mousse haut foisonnement, d'une superficie de 400 mètres carrés, permettent les mises sur le marché de matériel importé, mais aussi, de l'exporter après validation des équipes techniques de Leader. Le local « test ventilation », lui aussi sur une superficie de 400 mètres carrés, est unique en son genre. Maître en France dans le domaine des ventilateurs destinés à la ventilation opérationnelle, ce laboratoire permet de calculer un nombre incroyable de paramètres lors de la mise au point des ventilateurs qui sont assemblés à Octeville, dont le fameux

MT 236, le plus vendu. Le débit, la puissance linéaire du souffle et la capacité à produire de l'air sont finement analysés ici. De 23 000 à 100 000 mètres cubes/heure, du moteur thermique aux moteurs électriques, les ventilateurs Leader répondent par des valeurs de débit au-delà des deux mètres préconisés par la norme Amca (Air movement and control association), ce qui est aujourd'hui préconisé. Philippe Guinard, chef de produits incendie à l'Ugap et présent à ces journées, s'interrogeait cependant sur une valeur de référence pour le lancement, par exemple, d'un appel d'offre. Le clou de ces deux journées restait bien sûr la présentation, aux professionnels de l'incendie, de la toute nouvelle lance Multiforce de la gamme G-Force (lire notre essai page 58). Le débat des spécialistes sur place, dont beaucoup de sapeurs-pompiers issus d'écoles départementales ou de centres de formation, résidait entre le débit et la pression de ce nouvel outil d'une part, et la qualité des eaux pour les autres. Au-delà d'une technologie et d'une conception hors-pair, un pompier sur place rappelait « qu'il convient tout d'abord de faire évoluer l'homme par la formation, tout en faisant évoluer le matériel ! » C'est Thierry Delerue, président de Groupe Leader, qui clôturait

le colloque en écoutant les préconisations de ceux qui avait testé la gamme G-Force pendant ces deux jours, et de conclure : « Nous vous avons écouté, et nous allons apporter des modifications sur cette lance, telles que vous nous l'avez exposée ». Réactivité et sens aigu du commerce, alliés à du matériel de grande qualité, font qu'à l'heure où nous publions ces lignes, la lance multiforce aura déjà mué... ■

Le groupe Genetech

Existant depuis 35 ans, le groupe Genetech est composé de 5 sociétés françaises, 3 filiales et 3 agences à l'étranger. Le groupe rassemble environ 180 collaborateurs, et réalise un chiffre d'affaires annuel de 33 millions d'euros.

- Promat Sécurité
- Promat Formation
- Bio-Ex
- Meca + Services
- Leader S.A.S
- Leader GmbH
- Leader Group UK
- Leader North America
- Leader Spain
- Leader China
- Leader Asia / South Pacific



Thierry Delerue, président de Groupe Leader, lors du colloque de la dernière journée, dans ses murs, au siège de la société. ©CARLO ZAGLIA



Yannick Laneret, chef produits incendie et responsable formation chez Groupe Leader, animait une partie de ces journées portes-ouvertes à Octeville-sur-Mer. ©CARLO ZAGLIA